



TENDÊNCIAS

PANIFICAÇÃO

#01

Cultura alimentar

A rotina das diferentes gerações de consumidores molda o mercado de alimentação. Enquanto as gerações passadas mantêm o hábito do pão fresquinho, as novas gerações desejam consumir com praticidade, o dia inteiro e a qualquer hora.



#02

Saudáveis e funcionais

A preocupação com a origem e a base dos alimentos ganhou força e aceleração. Produtos glúten free, a base de plantas e com ativos imunológicos fazem parte das novas preferências do consumidor.

#03

Terceiro espaço

A nova relação entre casa e ambiente de trabalho tem ganhado novas proporções e as pessoas têm buscado em ambientes externos lugares que sejam a extensão dos seus lares.



#04

Formatos de lojas

As padarias deixam de ser apenas espaços de comercialização para proporcionar verdadeiras experiências sensoriais através de sua arquitetura e ambientação, que expressam o propósito da marca, atração e experiência do cliente.



#05

Ultra Conveniência

A partir da necessidade de ofertar produtos que atendam consumidores cada vez mais exigentes, a interatividade se mostra como atrativo principal diante da retenção e fidelização.

#06

Padaria Express

A busca por rapidez, eficiência e autonomia demanda das empresas digitalização, pagamentos automáticos, entregas ultra rápidas, lojas dentro de lojas, e outros formatos que proporcionem uma experiência do cliente otimizada.

#07

Foco na experiência

Para cativar os clientes além do sabor, o marketing sensorial tem se tornado o principal aliado dos empreendedores quando o assunto é a transformação do momento alimentar em uma experiência impactante e memorável.

#08

O poder dos virais

As potencialidades da comunicação e da divulgação via redes sociais é um grande parceiro dos empreendimentos que buscam ampliar sua clientela e se posicionar de maneira única diante de um mercado amplamente concorrido.

#09

Sustentabilidade

Ações sustentáveis que englobam questões ambientais, sociais e de governança ganham protagonismo para uma produção e comercialização mais responsável social e ecologicamente.

#10

Panitech

Os avanços tecnológicos influenciam o mercado da panificação e os desejos dos consumidores, seja na digitalização do negócio, inovação de maquinário, plataformas digitais, automação ou no software de gestão.



@SebraeAlagoas



SEBRAE